**UNA PROPUESTA INELUDIBLE: COFAL**

**(Compañía Federal de Alimentos/Corporación Federal de Alimentos)**

*Producción - Logística Integrada – Comercialización – Financiamiento.*

1. **FUNDAMENTOS:**

La cuestión alimentaria, junto al martirio cotidiano de la inflación que carcome nuestros ingresos, está en el centro de la Agenda Popular. En la agenda mediática puede haber 5 o 10 temas (algunos variables y otros constantes), pero en la agenda socio familiar cotidiana, la principal preocupación es el proceso inflacionario, y dentro de este, los precios alimentarios. Nuestro actual gobierno juega su destino en 2023, si no resuelve este problema o al menos empiece a encauzarlo, porque actúa como el árbol que tapa el bosque de cualquier otro avance social o económico, cultural o científico que pueda estar concretándose en simultáneo. Por algo se ha instalado en el imaginario colectivo de nuestra sociedad que en esta etapa, nos toca atravesar y padecer **dos pandemias**: la *primera*, la del neoliberalismo que sin virus en el medio, bajó nuestros salarios, destruyó jubilaciones, abandonó salud y educación, desjerarquizó y desarticuló el sistema científico-técnico, endeudó por cien años al país sin que se sepa todavía donde fueron a parar los dólares de esa deuda, y llevó a la quiebra a decenas de miles de PYMES, comerciantes y productores a través del salvaje aumento tarifario, la especulación financiera y la apertura indiscriminada de importaciones, favoreció al pequeño grupo de empresarios amigos, agravando la concentración económica, más de lo que ya estaba. La reconstrucción será larga y difícil, no solo por el boicot permanente del poder concentrado, si no también por las complicaciones enormes que se presentaron en la lucha contra esta *segunda* pandemia (esta vez sí, a través de un coronavirus), que vino a obstaculizar y retrasar el cambio de rumbo votado mayoritariamente por el Pueblo argentino en el año 2019. Situación altamente complejizada por el conflicto bélico en Ucrania, de enorme impacto sistémico que complejiza dramáticamente el mapa geopolítico que nos toca en suerte en esta etapa.

En este contexto – seguramente previsible por la naturaleza del capitalismo desbocado que tenemos – lo que realmente preocupa es la candorosa persistencia de querer controlar la inflación, “acordando” con los formadores de precios, sin desarrollar organizadamente la oferta que compense y compita en cada territorio, y si es posible en cada producto. Es enorme nuestra debilidad como Gobierno y como Frente Político al no jerarquizar el deterioro económico, físico, social e incluso moral que se va produciendo diariamente en las familias de nuestros pueblos, al notar que cada vez debe trabajar más, para que le alcance cada vez menos. Y la **mayor** debilidad estratégica se produce al dedicarnos (gobierno y dirigencias) *solo a intentar apagar el incendio,* y no abordar decidida y sostenidamente las causas del incendio del proceso inflacionario, y especialmente de los precios de los alimentos. Pero la mayor preocupación sin dudas, como proyecto político es la trágica paradoja – probablemente

involuntaria – de que en el *“altar de fortalecer la demanda agregada”*, nuestros gobiernos nacionales y populares terminamos **consolidando y perpetuando** la desigualdad social y territorial porque el clásico “más salario en nuestros bolsillos” de tiempos pretéritos, hoy terminará yendo por la perversa canaleta de la concentración de los formadores de precios. Esta deformidad seguiremos viendo delante de nuestras narices si no trabajamos como Estado, como Gobiernos y como Organizaciones Populares una estrategia para ampliar y diversificar la oferta y la competencia real y efectiva en los territorios. Discutir en los escritorios solo precios de referencia a cuidar, es tan necesario como insuficiente. La necesidad histórica es construir un Plan Estratégico que contemple la cotidianeidad, que no se limite al puro cemento (siempre necesario y dinamizador), que fortalezca el mercado interno, asegure la soberanía alimentaria, la ocupación armónica de nuestros territorios, nuestros ríos y mares, y afirme integralmente el Arraigo. Con los obstáculos internos y externos que tenemos y tendremos no se trata de quedarnos resignados con un buen diagnóstico, o a la espera de que “el gobierno” tome la iniciativa, que bueno sería que lo haga. Pero seguramente tendrá más potencia y rapidez si as posibles medidas de gobierno, ya encuentra varios planetas que se fueron preparando para potenciarse cuando logren alinearse. Por tal razón necesitamos “planificar cabalgando”, tanto desde el gobierno, como desde nuestros espacios de organización y participación. Pero cualesquiera sean los ámbitos desde donde se tome la iniciativa o se vaya madurando la misma, lo cierto es que no puede el Estado (en cualquiera de sus niveles o esferas) seguir ausente de una “política de producción, abastecimiento y acceso de nuestros alimentos que garantice seguridad y soberanía alimentaria”. Aun cuando se quiera “profundizar” la etapa de los llamados “precios cuidados”, o de “precios máximos” (herramientas útiles, pero débiles en el tiempo y en el espacio), no podrá pasarse a otra etapa – encauzando la oferta y la demanda en cada territorio, en los productos claves - si en paralelo no se construyen las herramientas adecuadas para salir de la “eterna defensiva” a que nos someten los formadores de precios cartelizados. En este contexto y a sabiendas que también debemos superar la cultura de la sobredosis de diagnóstico - con la que nos flagelamos muchas veces desde los sectores populares - es que nos permitimos invitar a nuestras organizaciones de productores, de consumidores, cooperativas y pymes de alimentos y servicios, mutuales, Sindicatos y Centrales Obreras, Federaciones, al sistema científico-técnico de todo el país, y a todos los niveles del Estado y/o sus organismos descentralizados a impulsar el surgimiento y la conformación de una “Compañía Federal de Alimentos” y/o Corporación Federal de Alimentos (la COFAL). Propuesta que partiendo desde el fortalecimiento del abastecimiento local - y continuando con un articulado Sistema Nacional de Comercialización - avancemos progresiva y persistentemente hasta constituir esta empresa pública - testigo, de gestión mixta, que canalice la producción, la logística integrada y la comercialización de alimentos argentinos sanos, seguros y soberanos. La democratización del acceso a los alimentos en esta etapa hiperconcentrada no se logrará con un Estado que solo se limite a su rol *regulador* y controlador. Hasta que se logre mitigar y si es posible transformar la actual estructuración oligopólica del mercado de los alimentos, el Estado debe asumir su otro rol, el de *promotor* de la producción, desarrollo de la logística necesaria y de gestión de mercados de comercialización. Este rol no puede ni debe hacerlo desde una concepción tradicionalmente

 “estatista”, sino desde una óptica innovadora en la concepción empresarial, en la gestión mixta y de calidad y junto a los actores sociales y económicos concretos relacionados a los procesos de producción, distribución y consumo de los alimentos: medianas y pequeñas empresas, cooperativas, productores y sus asociaciones. La iniciativa central que se propone es la conformación de La Compañía Federal de Alimentos (la COFAL, misma sigla COFAL si se tratara de una Corporación Federal de Alimentos), que deberá avanzar inicialmente en una articulaciòn encadenada de Distribuidoras Mayoristas Público/privados (PYMES, Cooperativas, Productores y Estado). EL incesante aumento de los precios de los alimentos hace imprescindible buscar nuevas soluciones. No podemos eternamente seguir solo de espectadores, se trata de una cuestión tan vital y cotidiana como el alimento de nuestras familias. Tratar de que nuestros salarios le alcancen a los precios, es una batalla perdida de antemano, mientras la formación de precios siga en tan pocas manos, siempre listas a usar la aspiradora de la remarcación *antes, durante y después* de cualquier paritaria o incremento de ingresos de cualquier franja social de nuestra población. Necesitamos la simple, elemental y decidida promoción, construcción y organización de herramientas estratégicas para competir en cada territorio con nuestros productos, productores, industriales y comerciantes, y no seguir llorando sobre una leche que seguirá derramándose. El Estado no puede estar ausente en este desafío colectivo. No hay otro tiempo. Es ahora.

1. **ALGUNAS PAUTAS para AVANZAR con la Propuesta de la COFAL.**

Desde el anhelo hasta el diseño de una propuesta (perfil de proyecto) como ésta, *hay un trayecto* que necesita atravesarse con los más interesadxs. Y desde el diseño inicial hasta el comienzo de la implementación de la primera etapa, nos exige caminar colectivamente con los sujetos socio-económicos esenciales que debieran asociarse para hacer sostenible el proyecto COFAL (PYMES, Cooperativas, Productores, Empresas de Servicios, Estado Nacional, Provincias y Municipios interesadxs en integrarse). Este proceso no excluye ir aproximando algunas pautas que aparecen como inevitables tener en cuenta en este edificio en construcción:

1. *Alta Gerencia*: Las empresas donde participe el Estado no pueden (ni antes, y menos ahora que está en disputa TODO lo que tenga intervención el Estado) darse el margen de conducciones improvisadas, cuyos integrantes desconozcan los procesos actuales, las perspectivas y la prospectiva de mercado alimentario actual, sus realidades, sus potencialidades y sus tendencias.
2. *Empresa 5G*: de la misma forma, las nuevas empresas públicas que en el futuro se auspicien (seguramente en áreas estratégicas como la alimentación diaria como ésta), deben poder contar con procesos de mejora continua y contar con las plataformas tecno-informáticas de máxima versatilidad y potencia según su etapa de desarrollo y objetivos en cada territorio.
3. *COFAL*: ¿Por qué Compañía Federal de Alimentos, o Corporación Federal de Alimentos (dos hipótesis de implementación con el mismo espíritu y objetivos)?. Porque en la Argentina – y otros países también – en el *imaginario*

*colectivo*, como en la *connotación* *semiótica*, y en la instrumentación *histórica* *real* (todas dimensiones esenciales en la construcción de consensos, alianzas y de articulaciones presupuestarias), decir “Empresa Nacional…” es sinónimo de control hegemónica estatal, y específicamente de control estatal del *Estado Nacional*, e involuntariamente para nuestras provincias decir “Estado nacional es decir inevitablemente puerto de Buenos Aires”, porque lamentablemente llevamos la carga de más de 200 años de unitarismo real, más allá de las formalidades federales que enunciemos. Plantear el “enfoque de COFAL” permite la participación decisiva del Estado Nacional, pero deja asegurada simultáneamente la participación de los actores interesadxs de cualquiera de nuestras provincias. Y además facilita los consensos entre los actores que efectivamente se involucren en el espíritu y en la letra del proyecto, permitiendo ir acordando las cuotas partes relacionadas a los aportes físicos, financieros, logísticos y el diseño de la gestión mixta.

1. *Prioridades*: La COFAL cumplirá un rol activo y decisivo en el “**Apoyo** y **Articulación”** en los procesos de Producción, Logística y Comercialización preexistentes, y de Financiamiento en las etapas o eslabones que lo necesiten”, del grupo de alimentos que en la primera etapa se consideren prioritarios. Mientras en simultáneo se va fortalecimiento las articulaciones y desarrollos para otros productos y servicios relacionados a los alimentos frescos y complementarios. Las experiencias de otros países (España, Bolivia, México) con diversos formatos, y también distintas suertes, cuentan con un común denominador que se sostuvo en el tiempo, que significó el rol de SOPORTE y APOYO de cada eslabón de los procesos, y solo en productos o servicios *inexistentes o insuficientes* se buscaba la intervención directa en ese eslabón del proceso. Verdades tan relativas como situadas, pero buenas para tenerlas en cuenta.
2. *El Compre Estatal*: desde todas las jurisdicciones deberían tener una inducción constructiva hacia la COFAL, no solo en las oportunidades licitatorias, sino como verdadera incentivación, avance y fortalecimiento progresivo de las capacidades en cada territorio en cuanto a *volúmenes*, *diversidad, continuidad* y *oportunidad* desde la COFAL.
3. **ETAPAS: Desde el Perfil de Proyecto hacia el Proyecto Ejecutivo.**
4. ***Relevamiento de capacidades***
	1. *Estatales* (Producción primaria e industrial – Logísticas – Licitaciones de Consumo), en todos los niveles estaduales (Nación, Provincias, Municipios). (Fuente: Jefatura de Gabinete/Ministerio de Interior/Ministerios de Agricultura y de Producción)).
	2. *Industriales*, de MiPyMes por productos, servicios y territorios, que vayan adhiriendo. (Fuente: Ministerio de Producción /Min. Agricultura y Pesca).
	3. *Cooperativas urbanas y rurales*, de productos, servicios y por territorios, que vayan adhiriendo.(Fuente: Ministerio Producción/INAES/Ministerio de Interior).
	4. *Productores* familiares, productos primarios (o en diversas etapas de elaboración), servicios locales, volúmenes y diversificación por territorio. (Fte. Ministerio de Agricultura y Pesca/RENAF/RENSPA/ RENATEP/Etc).
5. **Desarrollo de Plataforma de Articulación y Fortalecimiento de las capacidades relevadas.**

La Articulación y Fortalecimiento debe incluir a menos las dimensiones esenciales para la sostenibilidad de proyecto: *Producción* (primaria e industrializadas en todas sus etapas) – *Servicios* *de Logística integrada* para cada eslabón de los procesos (tecnologías de registros, de análisis y monitoreo de procesos actualizados, de acopio, transporte con o sin cadena de frío, packaging, centros de abasto, distribuidora regional y zonales) – *Comercialización* (con especial énfasis en aceitar abastecimiento de mercados de cercanía) – *Financiamiento* (Fideicomiso de gestión mixta y fondeo múltiple para sostener y apoyar los eslabones necesarios).

1. **Formalización organizativa inicial de la COFAL.**

Con la información básica descripta, y el avance en simultáneo de los acuerdos y alianza de los actores esenciales más interesados, están dadas las condiciones para formalizar la conformación de la COFAL (modo Compañía Pública autónoma de gestión Mixta, o modo Corporación de Empresas estatales y privadas), teniendo en cuenta las pautas consignadas acá en el *Punto II*, y otras que se deben ir consensuando con los actores estatales, privados y cooperativos ya comprometidos en la Propuesta, con quienes se puede entrar en la etapa de “Proyecto Ejecutivo”.

1. **Propuesta Metodología de Trabajo.**

La Hoja de Ruta a transitar nos exigirá ir paso a paso (*“vamos lento, porque vamos lejos…”* se podría decir a pesar de la urgencia histórica de esta cuestión). Tal vez más rápido o más despacio, pero buscando tejer el entramado político, social y económico que requiere la construcción de una herramienta estratégica como esta, de ingente incidencia en la micro y macroeconomía. Para lo cual se propone al menos TRES Grupos de Trabajo a modo equipos político - tècnicos intersectoriales, con diversos roles que se complementan, y lo más interdisciplinario posible:

1. *Equipo político-institucional*: que seguirá buscando sistemáticamente contactar, convencer y consensuar en los máximos niveles institucionales (Gobernadores, Ministerios, Subsecretarías, Organismos Descentralizados, Diputados y Senadores, Confederaciones Sindicales, Cooperativas y Mutuales, Universidades, Asociaciones de Productores, Cámaras de empresas pymes, etc)

de esta propuesta de la COFAL, y su rol esencial no solo para un Proyecto nacional de Soberanía Alimentaria, sino también para la sostenibilidad democrática de Argentina.

1. *Equipo Político* - *Mediático*: Con los mismos objetivos, buscando consensos en instituciones intermedias, organizaciones comunitarias y la opinión pública en general. Pero además, habilitando y comunicando un link – enlace público (correo electrónico, teléfono o una red social accesible) donde cualquier institución, referente o ciudadano pueda aportar sus ideas, sugerencias y experiencias que contribuyan a este proyecto.
2. *Equipo Político* - *Técnico*: Que buscará en un plazo razonable, sistematizar la información, las experiencias e investigaciones zonales, nacionales y extranjeras, las tendencias y las propuestas que se reciban, para transitar adecuadamente los pasos consignados en este documento en el Punto III. Y otras fases no previstas pero que el equipo va detectando para incorporar en sus Recomendaciones.

***CONTINUARÀ….***

 *“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”*. E. Galeano.